



BOLOGNA, MILANO CELEBRA PIRETTI

## Mezzo secolo di sedia Plia

CUCCI ■ A pagina 18



IL FESTIVAL  
Scienza  
medica,  
arrivano  
tre Nobel

Servizi ■ In Cronaca



### GIUSTIZIA E GIORNALI

#### LA PAROLA ALLA DIFESA

di MICHELE BRAMBILLA

**L'**ALTRO IERI Ferruccio de Bortoli, su queste pagine, ha ricordato alcuni errori compiuti da noi giornalisti. Un'onestà autocritica alla quale mi permetto di aggiungere un altro mea culpa: per l'uso sbagliato, a volte scellerato, delle inchieste giudiziarie. Checché ne dicano i 5 Stelle, siamo stati noi a spianar loro la strada, dipingendo un Paese più corrotto e disonesto di quello che è. ■ A pagina 8

#### CASO RATZINGER

#### ATTO D'AMORE O INGERENZA?

di LUCETTA SCARAFFIA

**L**O SCANDALO degli abusi sessuali sta provocando nella Chiesa una crisi così grave che il papa emerito, che se ne era a lungo occupato, si è sentito in dovere di intervenire. Gli appunti pubblicati sotto forma di un saggio ampio esaminano il contesto storico, analizzano la reazione ecclesiastica alla rivoluzione sessuale e propongono una via d'uscita. Con uno scritto complesso e un suggerimento forte. ■ A pagina 10

# Sgravi fiscali a chi vuole dimagrire

Il governo studia un piano anti obesità. Sos giovani: ecco perché lasciano lo sport | Servizi ■ Alle p. 4 e 5



## LA TALPA IN GABBIA

ASSANGE ARRESTATO  
BANDITO O MARTIRE,  
IL MONDO SI DIVIDE  
I GRILLINI: PATRIOTA  
DELL'UMANITÀ

Julian Assange, 47 anni, dietro il finestrino dell'auto della polizia londinese

FARRUGGIA, POLIDORI, BOLOGNINI e DE CARLO ■ Alle p. 2 e 3

### IL SINDACO NARDELLA



«Zone rosse arma spuntata senza agenti»

ULIVELLI ■ A pagina 6

CONTRO IL DEGRADO  
L'Anonima tappabuche ripara Roma

G. ROSSI ■ A pagina 7

### IL CAOS LIBIA

Conte mediatore tra Haftar e Sarraj  
E attacca Macron

Servizio ■ A pagina 9

## Eutanasia a 47 anni: era depressa

La procura indaga sulla clinica svizzera. L'ipotesi è istigazione al suicidio | Servizio ■ A pagina 12



### MOSTRA A BOLOGNA



Kennedy, vita e morte di un'icona

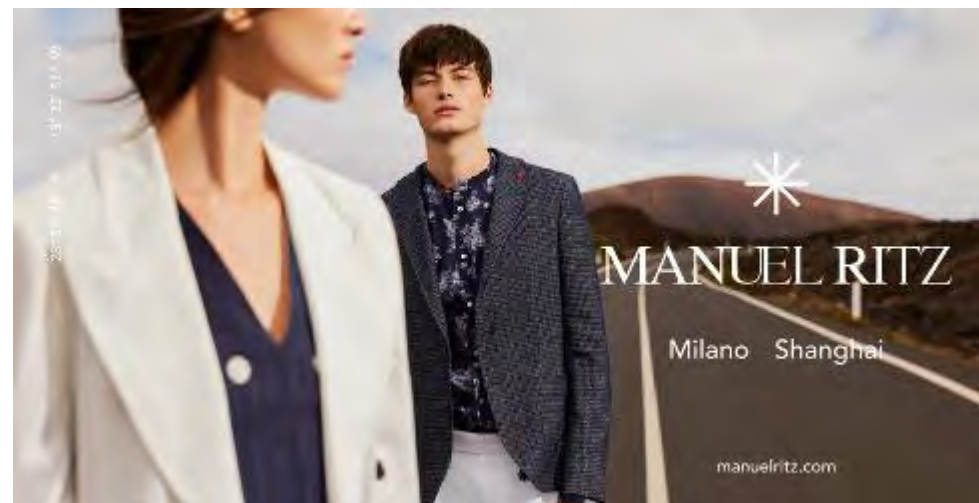
PIOLI ■ A pagina 27

### IL DESIGNER PESCE



«Io sotto tiro Femministe ignoranti»

MASINI ■ A pagina 17





# Despar si allarga in Romagna

Il presidente Paul Klotz: «Nuovi negozi a Rimini, Riccione e Misano»

Filippo Graziosi  
SAN PATRIGNANO (Rimini)

**IL TITOLO** è già un programma: «Storie di uomini e innovazione». E non poteva essere più azzeccata la scelta di Despar Italia che ieri ha celebrato la sua annuale convention nella comunità di San Patrignano, con la quale il consorzio ha appena stretto una partnership solidale (vedi box sotto). Nell'auditorium della creatura di Vincenzo Muccioli, sono stati Paul Klotz e Lucio Fochesato, presidente e di-



**Prodotti a marchio un fattore chiave nella scelta dei clienti, valgono 334 milioni**

rettore generale di Despar Italia, a fare gli onori di casa e tracciare un bilancio del 2018. Il presidente Klotz ha illustrato il radicamento sul territorio italiano di Despar, presente in 13 regioni e 63 province, 1.224 punti vendita di cui 428 diretti e 816 affiliati. Solo l'anno scorso sono state 29 le nuove aperture mentre per quest'anno saranno addirittura 50, con un investimento complessivo di 95 milioni. E tra queste l'Emilia Romagna reciterà una parte importante per Despar. «Siamo arrivati in questa regione solo da pochi anni - ha spiegato Klotz - ma per noi questo è un territorio importante. Siamo presenti in tutte le province tranne Piacenza. L'anno scorso abbiamo aperto nuovi punti vendita a Bologna e Ravenna. Qui vicino nelle prossime settimane apriranno tre nuovi negozi a Rimini, Riccione e Misano».

**POSITIVO** il bilancio dell'anno



**SUPERMERCATI** Paul Klotz, presidente di Despar Italia

scorso per il gruppo. «Crescita del fatturato del 3,5% che si è attestato a oltre 3,5 miliardi confermando Despar nella top ten italiana della grande distribuzione con il 3,7% delle quote di mercato» ha concluso il presidente. La centralità dei prodotti a marchio Despar è stato invece il fulcro dell'inter-

vento del direttore generale Lucio Fochesato: «Oggi costituiscono un fattore chiave che indirizza la scelta dei consumatori. Il fatturato in acquisto dei nostri prodotti è cresciuto del 7,7% nel corso del 2018, per un valore complessivo di 334 milioni. La qualità 'made in Italy' dei prodotti a marchio

Despar - ha proseguito Fochesato - ha registrato un apprezzamento significativo anche in termini di export verso i paesi presidiati dalle insegne dell'universo Spar. Austria, Slovenia, Croazia, Ungheria, Georgia, Russia, Albania, Malta e Grecia sono alcuni dei Paesi che hanno contribuito a generare un fatturato di quasi 10 milioni di euro». L'eccellenza dei prodotti a marchio è stata confermata a livello internazionale anche attraverso riconoscimenti ufficiali. Per il terzo anno consecutivo, anche nel 2018 due vini selezionati da Despar (il Valdobbiadene Docg e il Gewurztraminer Doc) si sono aggiudicati il *Best Quality* alla fiera internazionale di

**IL PIANO 2019-2021**  
Due i focus del triennio: il benessere dei consumatori e la sostenibilità ambientale

Amsterdam. Per quanto riguarda le strategie future, Fochesato ha sottolineato come l'obiettivo sia di raggiungere, entro il 2025, una quota del 25 per cento di prodotti a marchio Despar sul totale del venduto.

**LE LINEE** guida sullo sviluppo per il triennio 2019-2021 si orienteranno verso due specifici obiettivi: garantire salute e benessere dei consumatori, e lavorare in un'ottica di sostenibilità ambientale grazie all'introduzione di nuovi pack richiudibili e al 100% compostabili. Despar ha da tempo attivato un progetto di collaborazione con l'Università di Parma che prevede la riformulazione degli ingredienti per un ampio numero di prodotti, nell'ottica di una loro eventuale riformulazione in termini di riduzione di grassi saturi, zuccheri e sale, rimodulazione delle porzioni e aumento del contenuto di fibre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## IN BREVE

**Cambio al vertice in Consultinvest: Anselmi presidente**

Ieri, a Modena, l'Assemblea dei soci di Consultinvest Asset Management Sgr ha nominato Luca Anselmi presidente del Consiglio di amministrazione. Professore di Economia aziendale all'Università di Pisa, ha ricoperto diversi incarichi di Consigliere e Sindaco in importanti Enti e società ed in organismi accademici e di ricerca scientifica. Succede a Mario Salerno, in carica dal 2008, che l'assemblea ha ringraziato per gli obiettivi di crescita raggiunti dalla società in questi anni.

**Shopping Granarolo sale in Venchiaredo e ha la maggioranza**

Granarolo ha acquisito il 33,47% della friulana Venchiaredo Spa, passando dal 24% del capitale al 57,47%. Venchiaredo, con sede a Ramuscello di Sesto al Reghena (Pordenone) conta 80 dipendenti e un fatturato 2018 di 26,9 milioni (+18%).

**Ciba Brokers, 2018 ok fatturato in crescita e utile positivo**

Ciba Brokers, la società di brokeraggio assicurativo di Concooperative Emilia Romagna, ha registrato nel 2018 un valore della produzione superiore a 1,8 milioni, con un incremento del 13% rispetto all'anno precedente. L'utile ha sfiorato i 60.000 euro.

## IMPEGNO PREVENZIONE PER I GIOVANISSIMI Il lavoro con San Patrignano

SAN PATRIGNANO

**ATTENZIONE** alle persone e importanza della prevenzione. Valori comuni che hanno spinto Despar a sostenere San Patrignano. Il consorzio ha siglato una partnership solidale per il WeFree, il programma della comunità rivolto ai ragazzi dai 13 ai 19 anni: dal 2005 il programma ha coinvolto 300mila ragazzi e 1.500 scuole italiane. Despar sarà anche sponsor della WeFree Run di quest'anno. «Siamo onorati di essere partner di San Patrignano - hanno sottolineato Klotz e Fochesato - Conosciamo bene l'opera che la comunità sta portando avanti fin dalla sua nascita che l'ha portata a essere un punto di riferimento».

**LA FIERA NEGLI USA** SI CHIUDE IL COVERINGS, CONFINDUSTRIA: «CRESCERE CONSERVANDO LA QUALITÀ»

## La ceramica vuole scalzare moquette e vinile

Gianpaolo Annese  
ORLANDO (Stati Uniti)

**LA MISSIONE** è fronteggiare il doppio attacco: il primo arriva dai materiali alternativi alla ceramica, il secondo dalla sempre più agguerrita concorrenza di spagnoli, cinesi e indiani. Il Coverings è il termometro che misura la capacità delle aziende italiane di ceramica di fronteggiare il mercato americano. A Orlando, in Florida, nella kermesse che si chiude oggi e che ha festeggiato il trentesimo anno, si sono presentati 140 espositori del comprensorio. L'anniversario consente un bilancio sui risultati raggiunti con l'export e attraverso la presenza direttamente in loco nel primo mercato estero italiano. Nel 1989, la ceramica copriva il 3% del totale dei rivestimenti. Og-



gi arriva al 13% (in Spagna e in Italia le coperture in ceramica raggiungono il 75%). I margini per allargare il mercato sono ancora ampi, rispetto a una torta che vale quasi 22 miliardi di dollari, ma che si ostina a impiegare la moquette e l'Lvt (vinile luxury), una copia di plastica della ceramica che costa la metà. Ecco perché Confindustria ceramica attraverso il presidente Giovanni Savorani

(nella foto) ha lanciato in questi giorni una campagna di comunicazione con destinatari i consumatori Usa. «La competizione per gli italiani negli Stati Uniti si gioca su due fronti - spiega Savorani - concorrenza con gli altri materiali di copertura, ma anche contro gli altri Paesi come Cina, India e Spagna che battagliaano utilizzando la leva del prezzo. Non basta dunque incrementare la quota di ceramica, occorre fare di tutto per conservare la leadership di qualità».

**IN TOTALE** l'Italia occupa la quota di mercato più grossa di pavimenti e rivestimenti in ceramica per oltre il 30%: qualcosa come oltre 58 milioni di metri quadri e un fatturato di 960 milioni di euro, tra i 600 derivanti dall'export italiano e i 360 delle aziende tricolo-

re che hanno stabilimenti e investono direttamente in Usa. «Negli Stati Uniti - sottolinea Marco Fregni, ceo di Florim Usa - non c'è ancora una vera e propria cultura ceramica, qui i consumatori non guardano al lungo termine e rimane vincente la componente del prezzo. La nostra strategia deve essere di proporre soluzioni sempre più originali». Fatica a prendere posizione negli Usa per esempio il grande formato, anche se, come puntualizza la ceo di Iris Group Federica Minozzi, l'America ha due tipologie di consumatori: «Le grandi città come Chicago, New York, Miami, Los Angeles prediligono stili più europei, i marmi, le lastre più grandi. Il Middle west e il sud scelgono invece formati ancora piccoli, grandi contrasti cromatici, colori accesi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## CONVOCAZIONE DI ASSEMBLEA

GREEN S.P.A.

Via Nazario Sauro 29 - 40121 - Bologna  
Capitale Sociale Euro 1.207.500 i.v.  
Iscritta al Registro Imprese di Bologna  
Codice Fiscale 03347810370

Gli azionisti della Società sono convocati in Assemblea Ordinaria in prima convocazione per il giorno 30 aprile 2019 alle ore 06:00, presso la sede sociale, ed occorrendo in seconda convocazione per il giorno **domenica 12 maggio 2019 alle ore 18:00**, presso il Golf Club Bologna, in Monte San Pietro (BO), via Sabattini 69, per deliberare sul seguente

**Ordine del giorno:**

1. Approvazione del bilancio al 31/12/2018.
  2. Rinnovo del Revisore.
- Ciascun azionista potrà farsi rappresentare in assemblea da altro azionista con delega rilasciata per iscritto. La stessa persona non potrà rappresentare più di altri venti Soci.  
Il Presidente del C.d.A. Marcello Bione